

新西部、新重构、新机遇

 China
Electronics
Fair

Since 1964
中国电子展·西部



2021

中国（西部）电子信息博览会 CHINA ELECTRONICS FAIR

参展联络：

地址：北京海淀区西三环北路72号世纪经贸大厦A座28层

电话：+86-10-5166 1100转628

直线：+86-10-6393 9866

手机：+86-138 1155 3498（微信同号）

联系人：王先生

Q Q: 70444 2086

邮件: wangqs@efaircn.com

2021年7月15日—17日
成都世纪城新国际会展中心

主办单位

中国电子器材有限公司

承办单位

中电会展与信息传播有限公司



西部最大的电子信息产业盛会



西部的市场需求潜力无限

中国重要的军工、航空/航天、雷达、空间技术产业基地，聚集了一大批的用户厂商、研究所及科研单位



进入“中国西部硅谷”城市

中国 IT 第四极——成都



借力成都的发展速度

成为未来 16 年在全球大城市中经济增长最快的城市



助力未来世界经济中心

成都将在 2030 年成为世界 50 大经济中心城市之一



分享万亿市场大蛋糕

2022 年四川数字经济总量将超 2 万亿



深入西部产业重心

辐射重庆、西安、绵阳、乐山、遂宁等重点电子信息产业带



西部电子信息产业最大的交流平台

整合呈现西部电子制造完整产业链



俘获不同类型的专业观众和高潜力买家

在成都举办多届，具备强大的数据积累和市场认知



明星效应

与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术



政府补贴

有机会享受成都市政府的补贴政策



中国电子信息行业 第四极潜力巨大

四川——中国的新未来

2020年5月，中共中央、国务院推出《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》，这是西部大开发20周年之际，对西部大开发的又一次巨大利好。全球视野下，西部大开发迎来升级版。四川经济突飞猛进。其装备制造、航天科技等产业在国内处于领先地位，也是全国重要的基础电子装备基地。“十三五”期间，电子信息产业作为战略新兴产业的主力军，将对促进经济转型发挥更加重要的作用。以信息化带动传统产业升级，将实现传统产业的跨越式发展，同时也打开了工业电子的广阔市场。

四川数字经济新功能：

四川“加快推进5G网络建设”年内会完成3万个5G基站建设，年底实现21市（州）5G网络覆盖，成都主城区全覆盖；实施“县县通5G”工程，完成143个县（市、区）1338个5G基站建设任务。

四川数字经济新蓝图：

2017年四川数字经济总量已达1.09万亿

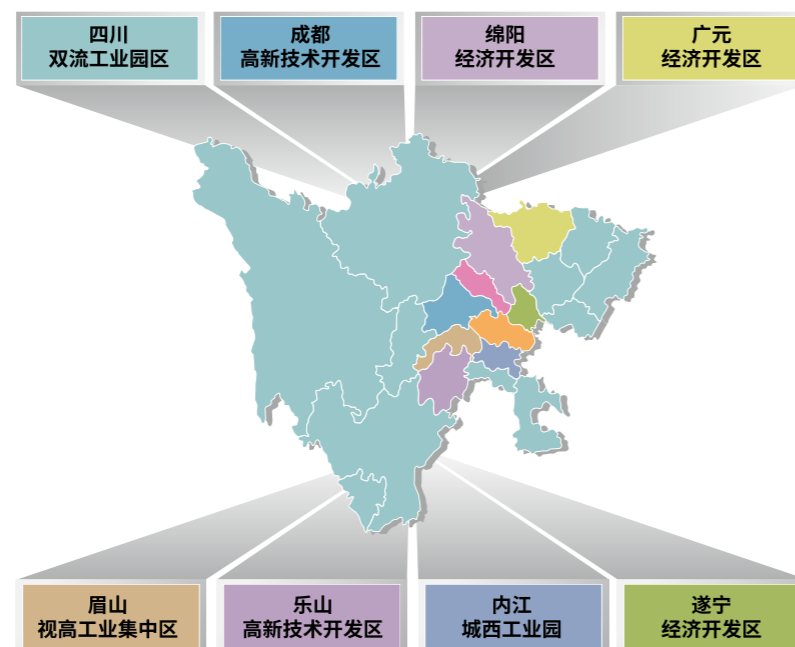
预计2022年四川数字经济总量将超2万亿

规划“抓好数字经济核心产业发展”：大数据、人工智能、5G、超高清……

推进数字经济与实体经济融合发展：涵盖工业互联网、智能制造、农业数字经济数字化、生活服务数字化……

推动智慧社会和数字政府构建：智慧教育，智慧医疗，智慧旅游，数字政府，信息基础设施

提升网络安全保障能力：包含信息安全产业发展，数字安全保障



成都——中国西部的“硅谷”

世界500强企业已有超278家在四川落户，其中不乏众多世界顶尖电子制造企业，位居中西部城市首位。

电子信息产业成为高新技术产业“万亿俱乐部”的第一支柱产业。

成都在电子信息行业逐步融入全球电子信息高端产业的核心版图。

仅成都高新综合保税区将形成5000亿元产值的IT产业集群。

“中国制造2025”试点示范城市。

万亿俱乐部
的第一支柱产业

5000亿
产值的IT产业集群





展区设置

展位价格	标准展位 3m×3m	光地 (36 m ² 起租)
	8000 元 / 间	800 元 / m ²



大数据和人工智能展区

大数据与人工智能
大数据与智能制造
大数据与智慧城市
大数据与健康医疗
大数据与金融创新
大数据与电子商务等



智慧生活展区

智能家居
智慧城市
智能医疗
智能教育



车联网展区

主动安全
新能源
车联网
充电桩



智能制造和工业互联网展区

工业互联网
人工智能技术及应用
工业大数据
工业 APP
操作系统及工业软件
智能制造整体解决方案
智能制造试点示范项目
工业机器人
高端数控机床
增材制造设备
智能传感与控制装备
智能检测和装配装备
半导体制造设备
SMT 技术和设备
线束设备
激光设备
PCB 制造设备等



5G 和智能终端展区

智能交通
智慧商圈
智能家居
可穿戴智能设备
智能安防
物联网信息安全
大数据处理
VR/AR
智能硬件
智能汽车相关产品及解决方案等



电子元器件展区

被动元件
元器件分销
半导体分立器件
连接器
PCB 等



集成电路展区

集成电路设计
芯片加工
封装测试
半导体专用设备及材料
集成电路产品 (处理器、存储器、传感器、嵌入式产品、汽车电子、PMIC 等)
第三代半导体器件及材料
智能电源产品



新型显示展区

OLED 显示
车载显示
医疗显示
教育显示
可穿戴显示
VR 显示
智能交通显示以及应用终端显示



微波射频展区

微波元器件
通信整机
微波材料
微波射频检测仪器
专用软件等



测试测量展区

电子和通信仪器
电工仪器仪表
环境试验仪器和设备
分析仪器
认证检测
自动化仪器仪表等

2号馆 新场景馆:
促进新经济、呈现新场景

3号馆 新基建馆:
加快推进新一代信息技术

4号馆 基础电子馆:
助力产业基础高级化



全面聚焦电子信息产业热点



5G 和智能终端

知名厂商

■ 华为、联想、中科大旗、中电数据、四川迈普、长城网际、Beone 智慧家居、天启智能、绿喵数据、芯软科技、大疆、零度、安果、联想、车萝卜、成都新橙北斗、暴风魔镜、成都极企科技

专业技术活动

5G+ 智能终端创新发展论坛



集成电路



知名厂商

■ 雅特生、MPS、罗姆、Micor、Power Integrations、台湾明纬、霍尼韦尔、贸泽、德州仪器、Qorvo、西南集成

专业技术活动

■ 中国（成都）集成电路产业发展高峰论坛 ■ 泛半导体产业投资论坛
■ 基于 RISC-V 的 SoC 国产化发展路径研讨会



大数据和人工智能



知名厂商

■ Intel、京东云、IBM、中国电信、新华三、浪潮、科大讯飞、紫光存储

专业技术活动

■ 中国大数据应用大会 ■ 通信与行业大数据发展论坛 ■ 教育大数据论坛
■ 大数据与人工智能应用论坛 ■ 大数据核心技术论坛 ■ 大数据与新媒体论坛
■ 大数据健康医疗应用论坛 ■ 大数据应用实践高峰论坛

新型显示



知名厂商

■ 夏普、富士康、成都菲斯特、中科院光电、京东方、天马微电子、长虹、中电熊猫、维信诺

专业技术活动

■ 中国（成都）新型显示行业论坛

一系列专业活动吸纳更多技术采购到场



智能制造和工业互联网

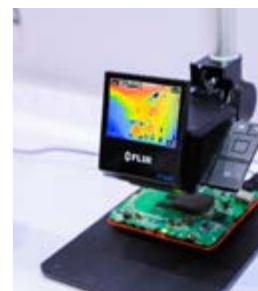


知名厂商

■ 德富莱智能、大族激光、CEC、云制造科技集团、中电锦江、鲁班机器人、华数机器人、绿色智能研究院、锐宏科技、中科赛凌、捷多邦

专业技术活动

- 全国电子制造行业焊接能手选拔赛
- 工业大数据与智能制造论坛



测试测量

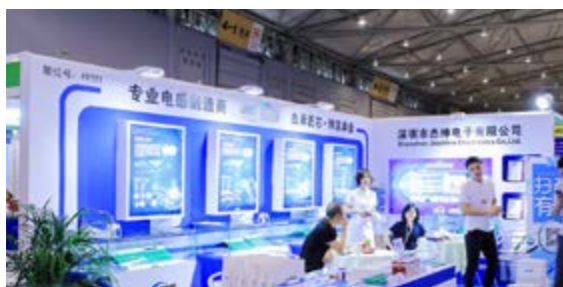


知名厂商

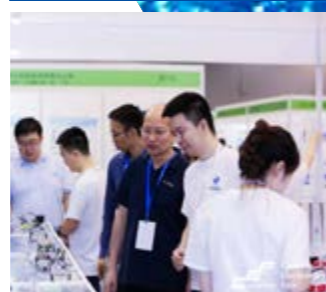
■ 是德、泰克科技、福禄克、美国国家仪器、Ametek、日置、日本安立、日本横河、固纬电子、普源、艾德克斯、赛宝、同惠、数英仪器、大华

专业技术活动

- 国际电子测试测量研讨会
- 无损技术检测技术交流会



电子元器件



知名厂商

■ 泰科、欧姆龙、太阳诱电、中航光电、贵州航天、风华高科、西南自动化研究所、广东生益科技、深圳市崇达电路、北京元六鸿远、成都宏明、四川永星、福建火炬、广东百川君耀、德清华莹、欧度

专业技术活动

- 连接器技术研讨会

微波射频



知名厂商

■ 中电 41 所、嘉兆科技、成都天大、生益科技、天奥电子、航天天绘等

专业技术活动

- 中国西部微波射频技术研讨会



全媒体立体传播邀约专业观众

观众行业

- 消费电子和家用电器
- 航空航天电子
- 军用电子
- 通信系统
- 汽车电子
- 触摸屏 平板显示制造
- LED 照明及显示
- 电源电池及组件制造
- 控制、安全测试
- 光模块/光通信
- 集成电路制造
- 印刷电路板制造
- 半导体封装与测试
- 设备制造商
- 物联网/智能家居/可穿戴
- 电脑、系统及外围设备

观众性质

采购	设计/研发	代理商/经销商	生产/工艺/测试
工程/项目	企业高管	质量控制	技术工程师
科研专家	市场/销售	政府官员	



数据库

- ◆ 印刷品/直邮
- ◆ 电子快讯
- ◆ 短信推送
- ◆ 电话邀请等

移动等新媒体精准邀请

- ◆ 微信公号
- ◆ DSP广告等
- ◆ 精准邀约



官方网站



专业媒体



大众媒体



社交媒体



公关媒体合作



行业协会合作



工业园区合作



观众分类计划



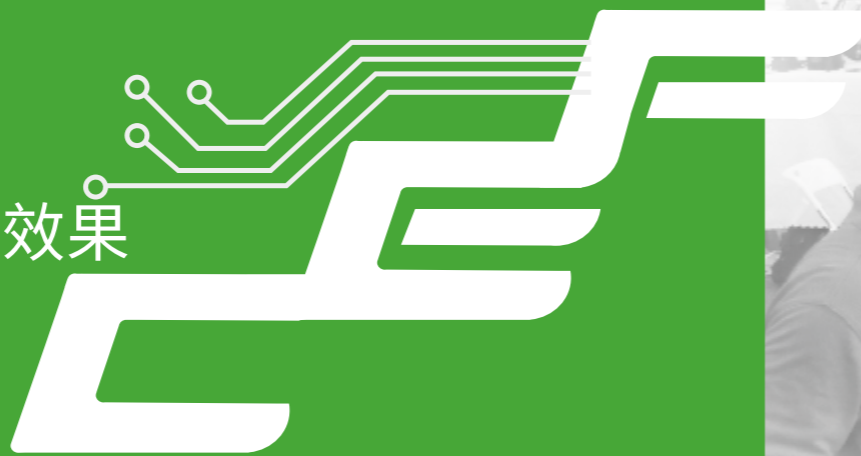
展商自邀请观众计划



VIP 贵宾计划



展会增值服务提升参展效果 助力企业品牌塑造



5 重点传媒专访

我们将邀请行业内最权威的一些媒体到现场，您可以向我们预约行业内VIP媒体对企业新品、技术和业内重要人物的专访



1 买家配对

通过精准定位采购商的需求和展商的产品，为参展企业带来更加优质的采购商洽谈机会



2 VIP 买家团邀请

组委会将主动邀请成都及周边地区的大型企业以及园区企业的中高层技术采购工程师到展会现场采购、参观



6 展会快讯 (Showdaily) 专访

展会期间我们每天都将推出展会快讯，面向到场所有的观众、展商免费派发，受众面广



7 广告机会

官方网站和电子通讯(newsletters)中的banner广告等发布机会



3 展商自邀请客户之礼遇

对于您推荐的重点目标观众，我们将特别为他们准备免费周到的接待安排



4 专业技术演讲

通过权威论坛发布或聆听行业导向市场趋势、技术前沿等热点话题



8 新品推广

官网、专业媒体、微信等渠道推广参展商的新品



9 微信推广

官方微信数万级的粉丝将在开展前接到新品咨询